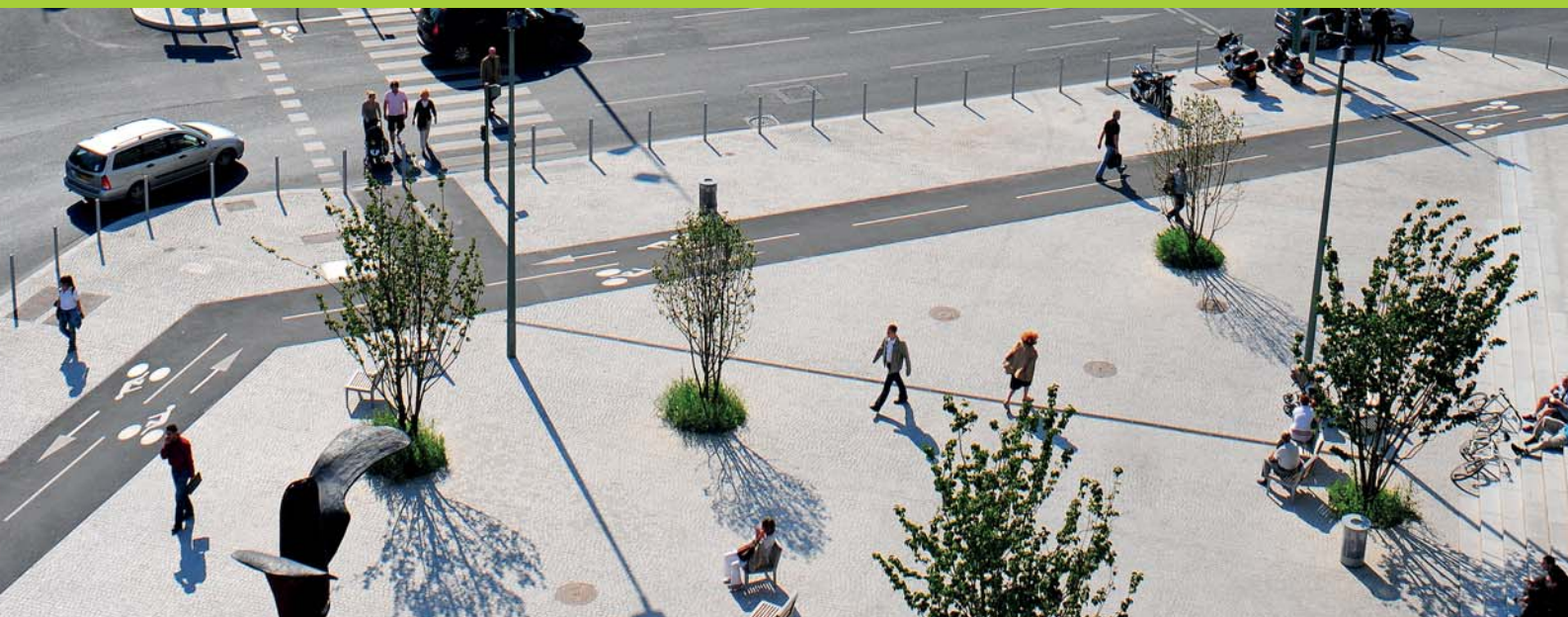


Le seul rendez-vous des acteurs de la filière route et de l'aménagement de l'espace public urbain



**Vos clients
sont présents**

56 % de maîtrise d'ouvrage

Les élus des régions, des départements, des communes et des agglomérations. Les directeurs techniques de ces mêmes établissements, des services de voirie, de circulation, de propreté, de l'urbanisme...

**7 000 visiteurs
attendus**

44% de maîtrise d'œuvre

Des prestataires de services (négoce de matériaux), des cabinets d'architectes, géomètres, des entreprises de travaux urbains, de BTP...

Des sociétés de construction exposent : **Colas, Eiffage, Eurovia, NGE...**

**Rejoignez la communauté routière
et urbaine sur une zone entièrement
dédiée à la voirie et à son aménagement**

Vous êtes :

▶ Acteurs de la voirie, garants des critères de sécurité, d'esthétisme et de notion d'espace durable à l'usage des automobilistes, des piétons, des cyclistes, des travailleurs/agents et techniciens

▷ fabricants/distributeurs de dalles et pavés des chaussées, trottoirs, zones piétonnes, marches, ralentisseurs...

▶ fabricants de mobiliers urbains répondant à des besoins liés à la propreté, la décoration, l'information, la signalisation, l'éclairage, le loisir, le repos

▷ tables, bancs, jardinières, entourages d'arbres, mobilier de repos, bornes et potelets, grilles d'arbres, socles à vélos, feux de signalisation, parcmètres et horodateurs, sanitaires publics...



Crédits photos : photothèque EUROVIA/Axel Heise - COLAS/Jean-Paul Teillet



Et pour la première fois sur cet espace, "**Bétons Avenue**", une mise en scène du béton sous toutes ses formes et ses applications dans l'espace public urbain en partenariat avec Béton[s] le magazine.

Conditions particulières d'inscription, contactez l'organisateur au 01 76 77 13 89

5 bonnes raisons d'exposer sur INTERROUTE & VILLE

Tarif préférentiel

-20%
sur le prix du m² nu
pour toute inscription
jusqu'au
5 février 2010

NOUVEAU

Remise fidélité

-75€
sur le prix du m² nu
pour les exposants
fidèles depuis
plusieurs éditions

1. Vendre
2. Fidéliser vos clients
3. Rencontrer de nouveaux prospects
4. Communiquer en interne et externe
5. Assurer une veille concurrentielle

Exemple :

un stand équipé de 12 m² à partir de 4 328 € HT
(tarif incluant les prestations de l'aménagement essentiel
ainsi qu'une promotion d'envergure nationale et internationale
pour tout exposant inscrit avant le 5 février 2010).



Visuel non contractuel

Coupon réponse à renvoyer par fax ou e-mail

Société :

Contact : Fonction :

Tél. : E-mail :

- je souhaite être contacté par l'organisateur
 je suis intéressé pour recevoir un dossier d'inscription

Katia Kukawka
Tél. : +33 (0)1 76 77 13 89

Delphine Emma
Tél. : +33 (0)1 76 77 12 90

Fax : +33 (0)1 53 30 95 36
E-mail : interoute-ville@comexposium.com
www.interoute-ville.com